



Il motore di ricerca per il Terzo Settore di Italia Non Profit. Il cittadino al centro

BY LA REDAZIONE | 28 OTTOBRE 2017
di **Elena Inversetti**

Confrontare. Sostenere. Cercare. Scegliere. Tutto questo si può fare in un luogo nato per valorizzare “quello che conta per te”. Un luogo dove il Terzo Settore sia “accessibile chiaro e trasparente”. In tempo di Riforma del comparto in Italia e di trasformazione a livello globale del welfare, diventato ri-generativo, la novità di **Italia Non Profit** è davvero sostanziale. La start up, già promotrice della Guida alla Riforma del Terzo Settore, lancia il primo motore di ricerca italiano sul Terzo Settore, ispirato alla statunitense **GuideStar**. Lo scopo è “aumentare le possibilità di accesso ai dati del Terzo settore ai donatori sia ai decision-makers con “l’idea del cittadino al centro” per donazioni sempre più consapevoli

Giulia Frangione, CEO e fondatrice di Italia non profit dichiara che oggi *“non è più sufficiente mettere il donatore al centro: è necessario ribaltare la catena del valore utilizzando gli stessi strumenti, lo stesso linguaggio e gli stessi percorsi di cui le persone fruiscono nella vita quotidiana. Per questo, Italia non profit permette a tutti di utilizzare i propri criteri di selezione, approfondimento, ricerca, verificando a monte la coerenza delle informazioni presenti sulla piattaforma e ponendosi come attore indipendente rispetto al mercato. In questo modo garantiamo la veridicità delle informazioni e valorizziamo il grande lavoro che gli enti non profit svolgono ogni giorno”*.

La vita quotidiana è ormai permeata dal digitale. E se la differenza tra virtuale e reale non ha più ragion d'essere, allora iniziative come questa vanno premiate, in quanto valorizzano, a fini di bene, l'umano nella sua dimensione più globale. Portando valore al di là dello schermo, perché anche un clic ragionato si fa azione a impatto sociale.

Il progetto del motore di ricerca di Italia Non Profit è stato avviato nel gennaio 2017 con il rilascio di una versione beta e attualmente risultano iscritte 700 organizzazioni, di cui 300 hanno compilato la scheda ente. Attraverso l'uso di strumenti basati sui principi della sharing economy e della app economy le organizzazioni non profit hanno l'opportunità di valorizzare le proprie attività e i propri contenuti presso un pubblico molto più vasto ed eterogeneo rispetto al passato. Dal 25 ottobre il database è inoltre consultabile da cittadini, enti e imprese che possono applicare filtri di ricerca per una profilazione delle organizzazioni. Tutto molto user-friendly e l'accesso è gratuito.

Scelta consapevole delle donazioni. Reale trasparenza da parte degli enti del Terzo Settore. Continuo aggiornamento e competitività sana per il bene comune. Quello reale, a impatto sociale, valorizzatore delle relazioni... in poche parole: ri-generativo.

<https://www.lecodelsud.it/motore-ricerca-terzo-settore-italia-non-profit-cittadino-al-centro>